

Fresh Laundry entra en el negocio de las lavanderías para mascotas

FRANQUICIAS/ La empresa catalana de lavanderías autoservicio prevé abrir 20 establecimientos para limpiar perros durante los próximos dos años, con una inversión estimada de un millón de euros.

Eric Galián, Barcelona

La empresa de lavanderías autoservicio Fresh Laundry continúa con su estrategia de diversificación. La firma ha entrado en el negocio de las lavanderías para mascotas con una primera tienda en Barcelona, inaugurada la semana pasada.

El establecimiento, de 40 metros cuadrados, está situado en el número 89 de la calle Sepúlveda y ha contado con una inversión de 45.000 euros. El centro está habilitado para poder limpiar a cualquier tipo de mascota, "ya sean perros, gatos o cerditos vietnamitas", explica Roberto Haboba, fundador y director general de Fresh Laundry.

Este empresario, de origen argentino, lleva años viviendo en Catalunya y antes de dedicarse al sector de la lavandería urbana comandó un negocio de restauración y una empresa de reformas.

La cadena, creada en 2012, gestiona actualmente 56 lavanderías, entre propias (sólo seis) y franquicias. La mayor parte de ellas están situadas en municipios como L'Hospitalet (Barcelonès), Cornellà (Baix Llobregat), Vic (Osona) o la propia capital catalana.

Los nuevos centros dispondrán de bañera, secadora y una máquina desinfectante



Roberto Haboba, fundador y director general de Fresh Laundry.

La enseña espera cerrar el año con unos ingresos de 1,8 millones de euros y rebasar los dos millones de euros de facturación en el próximo ejercicio. La compañía dispone de un equipo fijo de 12 personas y más de cincuenta asociados y franquiciados.

Las nuevas lavanderías, bautizadas como *Fresh Animals*, dispondrán de bañera, secadora y una máquina desinfectante y antiolores. También contarán con lavadoras y secadoras para la ropa y los accesorios de los animales y de productos de cosmética especializados, como mascarilla hidratante, perfume, antiparasitario o acondicionador.

Negocio propio

- El capital de Fresh Laundry está controlado al 100% por Roberto Haboba, que prefiere no incorporar socios.

- La empresa también está presente en Madrid, Comunidad Valenciana y Navarra, y espera dar el salto a Andalucía.

- Más allá de la enseña Fresh Laundry, Haboba gestiona dos lavanderías premium bajo la marca Splash en Barcelona.

Se calcula que en Barcelona viven unos 150.000 perros, uno por cada diez vecinos de la ciudad

trimestre de 2019.

En este sentido, la mayor parte de los nuevos locales serán en régimen de franquicia, al igual que pasa con las lavanderías convencionales de la marca. Cada tienda está pensada para albergar dos bañeras, con un precio de ocho euros por lavado y secado. "La idea es que los clientes puedan desinfectar a sus perros o gatos tras pasear con ellos, por ejemplo, el domingo por la mañana", explica Haboba.

Otras líneas de negocio

La nueva apuesta de Fresh Laundry viene precedida por la apertura de otras líneas de negocio. El año pasado, la empresa se centró en los módulos portátiles para crecer en lugares donde no se pueden instalar establecimientos físicos, como áreas aledañas a centros comerciales, zonas anejas a gasolineras, aparcamientos o festivales (ver EXPANSIÓN Catalunya del 21 de agosto de 2017).

Fresh Laundry gestiona cuatro de estos módulos, llamados *Fresh Box*, en Salou (Tarragonès), Mollet (Vallès Oriental), La Jonquera (Alt Empordà) y Barcelona.

Cambios en el consejo general de Fira de Barcelona

S.S. Barcelona

Cambios en el consejo general de Fira de Barcelona, el máximo órgano de gobierno de la institución ferial e integrado por representantes de la Generalitat, el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio. El Govern ha decidido cesar como vocales a Joaquim Nin y a Lluís Salvadó. En su lugar, ha nombrado a Albert Castellanos, secretario general del Departament de la Vicepresidència i d'Economia, y a Meritxell Masó, secretaria general del Departament de Presidència.

Asimismo, han sido ratificados Marta Felip, secretaria general del Departament d'Empresa, y Ferran Falcó, secretario general del Departament de Territori. También forma parte del consejo general la consellera de Empresa, Àngels Chacón, que ocupa la vicepresidencia primera. Por su parte, el presidente de la Cámara, Miquel Valls, es el vicepresidente segundo, y la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, es la presidenta.

El consejo general se reunirá este viernes, 14 de diciembre, para analizar cómo le ha ido a la Fira este año y para aprobar el presupuesto de 2019. También se prevé que en esta reunión se proceda a renovar, finalmente, a los empresarios del consejo de administración con mandato vencido y se designe también a un nuevo presidente en sustitución de José Luis Bonet.

Nuevo presidente

En principio, el consejo general se reúne dos veces al año, en julio y diciembre, pero no se celebra ninguno desde hace un año y medio, ya que el último fue el de julio de 2017, cuando Colau optó por prorrogar la presidencia de Bonet medio año. Sin embargo, la alcaldesa de Barcelona tampoco convocó los consejos generales de diciembre de 2017 y julio de 2018 como consecuencia de la falta de acuerdo con el nombre del candidato a la presidencia.

Ahora, la situación parece haberse desencallado y todo apunta a que será nombrado presidente Pau Relat, presidente de FemCat y director de Mat Holding. Serán elegidos también consejeros Kim Faura (Telefónica), Manel Vallet (Catalonia Hotels), Helena Guardans (Sellbytel) y Mar Alarcón (Social Car).

Thyssenkrupp suministrará 32 pasarelas al Aeropuerto del Prat

A.Zanón, Barcelona

La compañía alemana Thyssenkrupp se ha adjudicado el contrato de Aena para suministrar un total de 32 pasarelas al Aeropuerto de Barcelona. Estas instalaciones permiten a los pasajeros conectar directamente desde la terminal al avión sin usar escaleras. El Prat se acercará a los 50 millones de pasajeros este año.

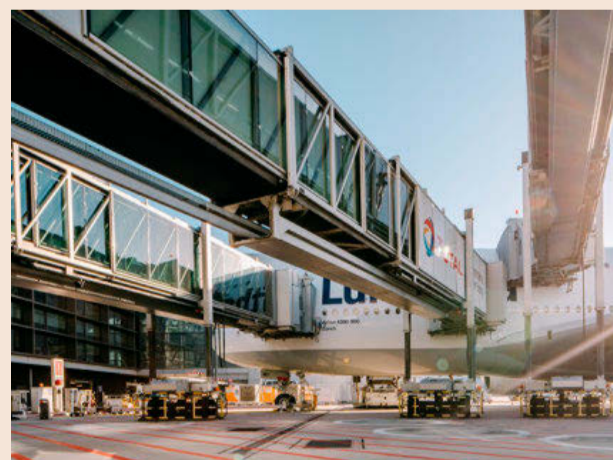
El concurso se licitó por 27,14 millones de euros y el importe de adjudicación es de 19,06 millones, lo que supone

una rebaja del 29,75%. Thyssenkrupp propuso el precio más económico en un concurso al que también se presentaron dos ofertas más: la del consorcio integrado por Cimc Tianda y Comsa, y la de Adelte, compañía dirigida por Josep Maria Bartomeu, presidente del FC Barcelona.

El grupo alemán gana un contrato de 19 millones tras superar a Adelte y a Cimc-Comsa

Este concurso se licitó en dos bloques. El primero –con un plazo de ejecución de tres años– consiste en 21 pasarelas para sustituir otras tantas instalaciones en los puntos de estacionamiento de las aeronaves, además de disponer de equipos de suministro de aire acondicionado para aviones. Se licitó por 18 millones.

El segundo, de once pasarelas y que se ejecutará en un año y medio, está destinado a ampliar la capacidad del Dique Sur de la T1. El importe inicial era de 9,14 millones.



Pasarela de Thyssenkrupp en el nuevo Aeropuerto de Estambul.

Thyssenkrupp, que tiene instalaciones en Martorelles (Vallès Oriental) y Rubí (Vallès Occidental), es también la compañía que suministró e instaló los 52 ascensores y las

128 escaleras mecánicas que se pusieron en servicio con la inauguración de la L9 entre la Zona Universitaria y el Aeropuerto de Barcelona en febrero de 2016.